

— CONSULTORÍA DIGITAL · ESTRATEGIA

Autodiagnóstico digital para pymes: *12 preguntas*

Diez minutos. Te dice si tu problema es de visibilidad, de conversión o de medición, y qué haría yo primero.



Nico — Auve Nico · Consultor de marketing digital freelance en Sevilla

Acompaña al artículo «Consultoría de marketing digital para pequeñas empresas: qué es y cuándo la necesitas»



Cómo se rellena

Marca una opción por pregunta y suma los puntos de cada bloque. Sé honesto: nadie más lo va a ver.

BLOQUE A · VISIBILIDAD (¿TE ENCUENTRAN?)

Busca en Google el nombre de tu negocio. ¿Qué sale?

- ☐ 0 Nada mío en la primera página ☐ 1 Mi web o mi Perfil de Empresa, pero no los dos
- ☐ 2 Mi web, mi Perfil de Empresa y alguna reseña

Busca «[tu servicio] en [tu ciudad]». ¿Apareces?

- ☐ 0 No estoy en las dos primeras páginas ☐ 1 Salgo en la segunda página o en el mapa a veces
- ☐ 2 Salgo en la primera página o en el mapa

Tu Perfil de Empresa de Google (la ficha del mapa)

- ☐ 0 No lo tengo o no sé si lo tengo ☐ 1 Existe, pero con datos incompletos o fotos viejas
- ☐ 2 Completo: servicios, horarios, fotos y reseñas del último año

¿Cuándo publicaste algo en tu web por última vez?

- ☐ 0 Hace más de un año o nunca ☐ 1 Hace entre tres meses y un año ☐ 2 En los últimos tres meses

BLOQUE B · CONVERSIÓN (¿TE CONTACTAN?)

¿Qué trabajo tiene tu web?

- ☐ 0 Existir. No tiene un objetivo definido ☐ 1 Informar; el contacto es secundario
- ☐ 2 Uno claro: presupuesto, llamada, reserva o venta

Tu teléfono y tu dirección en la web

- ☐ 0 No están o solo en una imagen ☐ 1 Están en la página de contacto
- ☐ 2 Están en texto, en todas las páginas, con enlace para llamar

Envía tu propio formulario desde el móvil. ¿Qué pasa?

- ☐ 0 No lo he probado nunca ☐ 1 Llega, pero tarda o llega a una cuenta que reviso poco
- ☐ 2 Llega en menos de un minuto a un correo que reviso a diario

Tus precios o precios de partida

- ☐ 0 No aparecen en ningún sitio ☐ 1 Se dan solo al preguntar ☐ 2 Están publicados, aunque sea «desde»

**BLOQUE C · MEDICIÓN (¿SABES QUÉ FUNCIONA?)****¿Cuántos contactos te trajo la web el mes pasado?**

- ☐ 0 No lo sé ☐ 1 Lo sé a ojo ☐ 2 Lo sé con el número exacto y por canal

Google Analytics 4 en tu web

- ☐ 0 No está instalado o no sé si lo está ☐ 1 Instalado, pero sin eventos de contacto
- ☐ 2 Instalado, con formulario, llamada y WhatsApp como eventos clave

Search Console (lo que Google sabe de tu web)

- ☐ 0 No sé qué es ☐ 1 Está verificada, pero no la miro
- ☐ 2 La reviso cada mes: impresiones y posición de mis búsquedas

¿Sabes cuánto te cuesta conseguir un cliente nuevo?

- ☐ 0 No ☐ 1 Más o menos ☐ 2 Sí, y sé de qué canal viene cada uno

Tu resultado

BLOQUE	PUNTOS (0-8)	SI TIENES 0-3	SI TIENES 4-6	SI TIENES 7-8
A · Visibilidad		Nadie te encuentra: Perfil de Empresa y SEO local antes que nada	Te ven a veces: contenido y reseñas	Bien; toca convertir
B · Conversión		Te ven y no te contactan: arregla la web antes de invertir en anuncios	Falta claridad: objetivo, teléfono, precios	Bien; toca medir
C · Medición		Decides a ciegas: GA4 con eventos y Search Console esta semana	Mides visitas, no contactos	Bien; toca escalar

0-8 en total

Sobran cosas y falta orden. Empieza por el bloque con menos puntos. Un diagnóstico de 30 minutos te ahorra meses.

9-16 en total

Hay base. El bloque más bajo es tu prioridad de los próximos 90 días.

17-24 en total

Tu sistema funciona. Lo siguiente es escalar lo que ya trae clientes y revisar cada mes.

El orden importa: primero visibilidad, después conversión, después medición... y la publicidad, la última. Invertir en anuncios con el bloque B bajo es amplificar un sistema roto. Si quieres que lo miremos juntos: Sesión de Diagnóstico gratuita, 30 minutos, 2 plazas por semana. auvenico.es/contacto/#reservar



Siguiente paso

Este recurso es gratis y sin registro. Si quieres que lo miremos juntos, hay dos formas de seguir.

Sesión de Diagnóstico gratuita

30 minutos por videollamada. Antes de la reunión reviso tu web, tu ficha de Google, tus redes y tu SEO; salimos con tres prioridades. Dos plazas por semana, de lunes a jueves de 17:30 a 20:00.

auvenico.es/contacto/#reservar

Formación y mentoría en marketing digital

Para negocios y equipos que quieren aprender a hacerlo ellos. Sesiones de trabajo sobre tu caso, con un sistema que se queda en casa.

auvenico.es/formacion-mentoría-marketing-digital/

Todos los recursos del blog, en auvenico.es/recursos/. Consultas: comunicacion@auvenico.es.