

— DISEÑO WEB · WEB

Las *nueve preguntas* antes de contratar un diseñador web

Para llevar a la reunión o pegar en el correo. Con la respuesta que deberías oír y espacio para anotar la que te dan.



Nico — Auve Nico · Consultor de marketing digital freelance en Sevilla
Acompaña al artículo «Cómo contratar un diseñador web sin llevarte sorpresas»



Antes de pedir presupuesto

PARA QUÉ QUIERO LA WEB (UN TRABAJO PRINCIPAL)	CÓMO SABRÉ SI LO CUMPLE (NÚMERO AL MES)

Las nueve preguntas

PREGUNTA	LA RESPUESTA CORRECTA	LO QUE ME HAN DICHO
1. ¿A nombre de quién quedan el dominio, el hosting y la web?	A tu nombre, con tus accesos. El diseñador, como invitado.	
2. ¿Con qué tecnología y quién la mantendrá?	Te dicen qué te llevas. Si es WordPress, quién actualiza y quién hace copias.	
3. ¿Quién escribe los textos?	Queda por escrito quién redacta, quién revisa y de dónde salen las fotos.	
4. ¿Cómo va a cargar en un móvil normal?	Compromiso medible: Core Web Vitals en verde en móvil antes de la entrega.	
5. ¿Qué se mide desde el primer día?	GA4 con eventos de contacto, Search Console verificada, formularios probados.	
6. «SEO incluido»: ¿qué significa?	Títulos, descripciones, encabezados, velocidad, sitemap y redirecciones. Sin garantías de posición.	
7. ¿Y la parte legal?	Aviso legal, privacidad, cookies con consentimiento real, formularios mínimos.	
8. ¿Qué ocurre después de publicar?	Mantenimiento con precio: actualizaciones, copias, quién responde si se cae.	
9. ¿Qué incluye el precio y qué no?	Páginas, revisiones, textos, fotos, formación, plazos y forma de pago. Por escrito.	



Señales de alarma

Una sola no descalifica a nadie. Tres, sí.

- ☐ No te dan los accesos o te ponen pegas para dártelos.
- ☐ Te garantizan la primera página de Google.
- ☐ Precio cerrado sin preguntar nada sobre tu negocio.
- ☐ No pueden enseñarte webs reales, en funcionamiento, que puedas visitar hoy.
- ☐ No hay alcance por escrito.
- ☐ Cobran aparte lo básico: versión móvil, velocidad, medición o SEO técnico.
- ☐ Te venden «optimización para IA» como extra sin explicar qué van a hacer.

Referencia de precio

TIPO DE WEB	REFERENCIA	DEBERÍA INCLUIR
Web para autónomo (inicio, servicios, sobre mí, contacto, blog)	Desde 1.000 € (mi precio de partida, sin IVA)	SEO técnico, formularios, GA4 y Search Console, formación, 30 días de soporte
Web corporativa de 5 a 10 páginas, freelance en España	Entre 1.500 y 4.000 € (criterio propio)	Lo anterior, con textos, medición y SEO básico
Tienda online	Desde la horquilla anterior hacia arriba	Catálogo, pagos, envíos, legal de comercio electrónico

Por debajo de la horquilla, casi siempre falta algo de la lista de las nueve preguntas. Pregunta qué. Si tienes varios presupuestos, el comparador en Excel que acompaña a este PDF los pone en columnas. Si quieres que lo miremos juntos: Sesión de Diagnóstico gratuita, 30 minutos, 2 plazas por semana. auvenico.es/contacto/#reservar



Siguiente paso

Este recurso es gratis y sin registro. Si quieres que lo miremos juntos, hay dos formas de seguir.

Sesión de Diagnóstico gratuita

30 minutos por videollamada. Antes de la reunión reviso tu web, tu ficha de Google, tus redes y tu SEO; salimos con tres prioridades. Dos plazas por semana, de lunes a jueves de 17:30 a 20:00.

auvenico.es/contacto/#reservar

Formación y mentoría en marketing digital

Para negocios y equipos que quieren aprender a hacerlo ellos. Sesiones de trabajo sobre tu caso, con un sistema que se queda en casa.

auvenico.es/formacion-mentoría-marketing-digital/

Todos los recursos del blog, en auvenico.es/recursos/. Consultas: comunicacion@auvenico.es.