

— DISEÑO WEB · WEB

Cambiar de web sin perder SEO: *checklist en tres fases*

Inventario, mapa de redirecciones y vigilancia, con las fechas de revisión. La misma lista que sigo en mi propia migración. El mapa de redirecciones para rellenar está en el Excel que acompaña a este PDF.



Nico — Auve Nico · Consultor de marketing digital freelance en Sevilla

Acompaña al artículo «Cómo cambiar de web sin perder SEO: el proceso paso a paso»



Fase 1 · Inventario (uno o dos días)

Antes de diseñar nada. Lo que no esté en esta lista no se puede perder porque no sabías que existía.

- ☐ **Exportadas las URLs con impresiones o clics de los últimos 90 días**
Search Console > Rendimiento > Páginas. Todas, no solo las diez primeras.
- ☐ **Añadidas las páginas de aterrizaje de GA4 y las URLs con enlaces desde otras webs**
Las que reciben enlaces externos son las que más pesan.
- ☐ **Incluidas imágenes y PDF enlazados desde fuera**
Se olvidan siempre y devuelven 404.
- ☐ **Decisión por URL: se conserva, se redirige o se retira**
En la hoja del Excel. Lo que ya posiciona conserva su dirección.
- ☐ **Copia completa de la web antigua guardada fuera del servidor**
Antes de tocar nada.

Fase 2 · Mapa de redirecciones (dos a cinco días)

- ☐ **Una URL nueva por cada antigua, la más parecida en contenido**
La ficha de un cliente va a su caso nuevo, no a la lista de casos. Nada a la portada.
- ☐ **Redirecciones permanentes en el servidor (301 o 308)**
Google las recomienda «siempre que sea posible». Nada de JavaScript ni meta refresh.
- ☐ **Canónica en cada página nueva apuntando a sí misma**
- ☐ **Enlaces internos cambiados a mano, sin fiarse de la redirección**
Cada salto es tiempo de carga y una señal más débil.
- ☐ **Sitemap nuevo generado; el antiguo redirigido al nuevo**
- ☐ **Entorno de pruebas con noindex y contraseña**
Google no debe indexar la web antes de tiempo.

Google avisa: combinar traslado, rediseño y URLs nuevas «probablemente» cueste tráfico un tiempo, aunque las redirecciones estén bien. Si puedes, cambia una cosa cada vez.



Fase 3 · Publicación y vigilancia

- ☐ **Día 0 · noindex retirado**
Es el error más tonto y el más caro: publicar con el noindex del entorno de pruebas.
- ☐ **Día 0 · cada URL antigua comprobada: devuelve 301 a la correcta**
Un script que pida todas; a mano, las veinte con más impresiones.
- ☐ **Día 0 · sitemap enviado en Search Console**
- ☐ **Día 7 · errores 404 revisados en Search Console**
Los que tengan sustituto, redirigidos; los demás, 404 o 410.
- ☐ **Día 30 · impresiones por página frente a las de antes**
Search Console, comparar periodos.
- ☐ **Día 90 · posición de las 20 búsquedas que importan**
Y decisión: qué páginas reforzar.
- ☐ **Redirecciones mantenidas sin fecha de caducidad**
Google pide al menos 180 días si cambias de dominio; un 301 en el servidor no cuesta nada.

Calendario de revisiones

REVISIÓN	FECHA	QUÉ HE MIRADO	QUÉ HE DECIDIDO
Día 0			
Día 7			
Día 30			
Día 90			

Los fallos que más veo

- ☐ Todo redirigido a la portada: Google lo trata como si las páginas hubieran desaparecido
- ☐ Imágenes y PDF olvidados, enlazados desde otras webs
- ☐ Cambiar dominio, CMS, diseño y URLs el mismo día, sin inventario
- ☐ Borrar la web antigua sin copia completa
- ☐ El noindex del entorno de pruebas, publicado

En mi migración: 37 URLs antiguas redirigidas una a una y los 9 artículos del blog con su dirección intacta. Si quieres que lo miremos juntos: Sesión de Diagnóstico gratuita, 30 minutos, 2 plazas por semana.
auvenico.es/contacto/#reservar



Siguiente paso

Este recurso es gratis y sin registro. Si quieres que lo miremos juntos, hay dos formas de seguir.

Sesión de Diagnóstico gratuita

30 minutos por videollamada. Antes de la reunión reviso tu web, tu ficha de Google, tus redes y tu SEO; salimos con tres prioridades. Dos plazas por semana, de lunes a jueves de 17:30 a 20:00.

auvenico.es/contacto/#reservar

Formación y mentoría en marketing digital

Para negocios y equipos que quieren aprender a hacerlo ellos. Sesiones de trabajo sobre tu caso, con un sistema que se queda en casa.

auvenico.es/formacion-mentoría-marketing-digital/

Todos los recursos del blog, en auvenico.es/recursos/. Consultas: comunicacion@auvenico.es.