

— DISEÑO WEB · WEB

WordPress o web a código: *ficha de decisión*

Ocho criterios, tres preguntas y lo que cuesta mantener cada una. Para decidir con tu proyecto delante, no con la moda. El comparador con pesos está en el Excel que acompaña a este PDF.



Nico — Auve Nico · Consultor de marketing digital freelance en Sevilla
Acompaña al artículo «WordPress o web a código: cuál elegir para tu negocio»



Ocho criterios, cara a cara

CRITERIO	WORDPRESS	A CÓDIGO	PESA MÁS SI...
Quién edita el contenido	Tú, desde el panel	Quien la programó	Publicas o cambias textos cada semana
Cambios al mes	Muchos, sin coste por cambio	Pocos; cada uno es un encargo	Tu web es un catálogo vivo
Tienda online	WooCommerce, maduro	Solo con desarrollo o servicio externo	Vendes productos
Velocidad	Depende del tema y de los plugins	Alta de serie: sin base de datos ni plugins	Compites en móvil y en Google
Seguridad y actualizaciones	Semanales: núcleo, plugins, tema	Casi ninguna: no hay plugins	Nadie va a mantenerla
Mantenimiento mensual	Necesario (desde 120 €/mes)	Hosting, copias y poco más	Quieres olvidarte
Formularios, reservas, newsletter	Plugins y listo	Se programan una vez	Tienes muchas integraciones
Cambiar de proveedor	Fácil: cualquier profesional de WordPress	Fácil si el código está limpio y documentado	Piensas a cinco años

Elige WordPress si...

- ☐ Vas a escribir en el blog cada semana
- ☐ Tienes tienda o reservas con muchas reglas
- ☐ Alguien del equipo quiere tocar la web sin llamar a nadie
- ☐ Asumes el mantenimiento como un gasto fijo, como la luz

Elige código si...

- ☐ Tu web son diez páginas de servicios que cambian dos veces al año
- ☐ Te importa que cargue en un segundo desde un móvil en el campo
- ☐ No quieres oír hablar de plugins
- ☐ Asumes que cada retoque de texto pasa por quien la hizo

Si dudas entre las dos, es WordPress. La duda suele significar que vas a querer tocarla.

Las tres preguntas de la Sesión

Con estas tres sé qué te propongo. Respóndelas antes de pedir presupuesto.

PREGUNTA	TU RESPUESTA
1. ¿Quién va a tocar la web después de publicarla, y cuántas veces al mes?	
2. ¿Vendes algo online o reservas citas?	
3. ¿Quién la va a mantener dentro de un año?	

Lo que cuesta mantener cada una

	WORDPRESS	A CÓDIGO
Cada semana	Copia, actualización de núcleo, plugins y tema, comprobación. Unos 30 minutos por web con un sistema; a mano, más	Nada
Cada mes	Revisar velocidad y formularios; incidencias que el sistema no resuelve	Copia de seguridad y comprobar formularios
Cuando hay cambios de contenido	Los haces tú	Encargo a quien programó (o scripts que regeneran las páginas)
Riesgo si nadie lo hace	Alto: el 91 % de las vulnerabilidades nuevas de 2025 estaban en plugins (Patchstack, febrero de 2026)	Bajo: no hay piezas de terceros que actualizar

Velocidad: lo que Google mide

MÉTRICA	BUENO POR DEBAJO DE	QUÉ ES
LCP	2,5 segundos	Cuánto tarda en aparecer el elemento principal
INP	200 milisegundos	Cuánto tarda en responder a un toque
CLS	0,1	Cuánto se mueve el diseño mientras carga

Mi web antigua, en WordPress con Elementor: 51 sobre 100 en móvil (PageSpeed Insights, 2026). La nueva, a código, la mido tras publicarla. Si quieres que lo miremos juntos: Sesión de Diagnóstico gratuita, 30 minutos, 2 plazas por semana. auvenico.es/contacto/#reservar



Siguiente paso

Este recurso es gratis y sin registro. Si quieres que lo miremos juntos, hay dos formas de seguir.

Sesión de Diagnóstico gratuita

30 minutos por videollamada. Antes de la reunión reviso tu web, tu ficha de Google, tus redes y tu SEO; salimos con tres prioridades. Dos plazas por semana, de lunes a jueves de 17:30 a 20:00.

auvenico.es/contacto/#reservar

Formación y mentoría en marketing digital

Para negocios y equipos que quieren aprender a hacerlo ellos. Sesiones de trabajo sobre tu caso, con un sistema que se queda en casa.

auvenico.es/formacion-mentoría-marketing-digital/

Todos los recursos del blog, en auvenico.es/recursos/. Consultas: comunicacion@auvenico.es.