

— DISEÑO WEB · WEB

El primer año de tu web: *qué pagas y qué es tuyo*

Para rellenar con tu presupuesto delante: lo que pagas el primer año, las claves que tienen que quedar a tu nombre y las fechas de renovación. La calculadora en Excel que acompaña a este PDF hace las cuentas.



Nico — Auve Nico · Consultor de marketing digital freelance en Sevilla
Acompaña al artículo «Cuánto cuesta una página web: precios reales y qué incluyen»



Lo que pagas el primer año

Una línea por concepto. Si una casilla se queda vacía, pregunta por ella antes de firmar.

CONCEPTO (CON EL EJEMPLO DEL ARTÍCULO, SIN IVA)	TU PRESUPUESTO (SIN IVA)	A NOMBRE DE QUIÉN
Diseño y desarrollo de la web Ejemplo: Desde 1.000 € (autónomos) o 1.500 € (empresas)		
Dominio Ejemplo: 5,99 € el primer año y 6,99 € la renovación (.es en OVHcloud, 14-10-2026)		
Hosting Ejemplo: 2,99 € al mes el primer año y 5,99 € al mes al renovar (OVHcloud, 14-10-2026)		
Mantenimiento Ejemplo: Desde 120 € al mes		
Textos y fotos Ejemplo: Según el proyecto		
Otros: reservas, pagos, licencias Ejemplo: Según el proyecto		
IVA Ejemplo: 21 % sobre todo lo anterior		

Cómo se paga la web

- ☐ **Al contado**
40 % al aceptar la propuesta y 60 % a la entrega.
- ☐ **En 12 cuotas**
El precio de la web repartido en un año, junto al mantenimiento.
- ☐ **Por escrito**
La forma de pago, el plazo y lo que el diseñador necesita de ti y cuándo, en la propuesta.

Ejemplo hipotético del artículo: autónomo, web desde 1.000 €, dominio y hosting de la tabla y mantenimiento desde 120 € al mes. Primer año: 2.481,87 € sin IVA y 3.003,06 € con IVA. El mantenimiento (1.440 €) pesa más que la web.



Las claves que tienen que quedar a tu nombre

El día de la entrega, entra en cada una con tu usuario. Si no puedes, todavía no es tuya. El 28 % de los clientes que me llegan no tiene las claves del dominio o del hosting.

☐ **Dominio**
Registrado en tu cuenta del registrador, con tus datos como titular.

☐ **Hosting**
Contrato a tu nombre y acceso al panel con tu usuario.

☐ **La web**
Un usuario administrador para ti. El diseñador, como invitado.

☐ **Google Analytics 4**
Tú, como administrador de la propiedad, no solo con acceso de lectura.

☐ **Search Console**
Tú, como propietario verificado.

☐ **Perfil de Empresa de Google**
Tú, como propietario de la ficha.

Calendario de renovaciones

Apunta cada fecha en tu calendario un mes antes. Lo que caduca sin aviso es lo que deja una web caída.

CONCEPTO	PROVEEDOR	RENUEVA EL	PRECIO DE RENOVACIÓN	QUIÉN AVISA
Dominio				
Hosting				
Mantenimiento				
Licencias (plantilla, plugins)				
Otro				



Siguiente paso

Este recurso es gratis y sin registro. Si quieres que lo miremos juntos, hay dos formas de seguir.

Sesión de Diagnóstico gratuita

30 minutos por videollamada. Antes de la reunión reviso tu web, tu ficha de Google, tus redes y tu SEO; salimos con tres prioridades. Dos plazas por semana, de lunes a jueves de 17:30 a 20:00.

auvenico.es/contacto/#reservar

Formación y mentoría en marketing digital

Para negocios y equipos que quieren aprender a hacerlo ellos. Sesiones de trabajo sobre tu caso, con un sistema que se queda en casa.

auvenico.es/formacion-mentoría-marketing-digital/

Todos los recursos del blog, en auvenico.es/recursos/. Consultas: comunicacion@auvenico.es.