

— FORMACIÓN · PERSONAL

Mapa de *competencias digitales* mínimas

Doce cosas que cualquier persona debería saber a los 16 y cualquier negocio antes de abrir una cuenta de Instagram. Con dónde aprender cada una, gratis.



Nico — Auve Nico · Consultor de marketing digital freelance en Sevilla

Acompaña al artículo «¿Debería ser la formación en marketing digital obligatoria?»



Las doce competencias

Marca cómo estás en cada una: lo sé, a medias, no. Las que marques «no» son tu plan de formación para este trimestre.

COMPETENCIA	LO SÉ	A MEDIAS	NO	DÓNDE APRENDERLO GRATIS
1. Qué significa aceptar todas las cookies y qué cambia si aceptas solo las necesarias				Guía de cookies de la AEPD (Agencia Española de Protección de Datos)
2. Qué implica la casilla «recibir novedades» junto a la política de privacidad				AEPD: guía para el ciudadano sobre consentimiento
3. Configurar la privacidad de un perfil y detectar cuentas falsas, bulos y sorteos ficticios				Centro de privacidad de Meta y de TikTok; Maldita.es para bulos
4. Por qué una app gratuita gana dinero con tus datos				Oficina de Seguridad del Internauta (INCIBE)
5. Cómo funciona un anuncio: quién paga, a quién se muestra y por qué te sigue				Centro de ayuda de Google Ads: «cómo funciona la subasta»; Meta: «por qué veo este anuncio»
6. Qué diferencia una web propia de un perfil en una red que no es tuya				Mi artículo «Cómo contratar un diseñador web» (aunico.es)
7. Qué es una búsqueda en Google y por qué unos salen primero				Google: «Cómo funciona la Búsqueda» (google.com/search/howsearchworks)
8. Cómo saber si una web es segura antes de meter una tarjeta				INCIBE: candado, https, datos de la empresa, aviso legal
9. Qué se puede medir de lo que publicas y qué no				Mi artículo «KPIs de marketing digital» (aunico.es)
10. Qué es una reseña, cuánto vale y por qué se compran				Normas de reseñas de Google Maps; Trustpilot: reseñas falsas
11. Qué hace un algoritmo con lo que ves y con lo que no ves				Ayuda de Instagram y de TikTok: «cómo se ordena tu feed»
12. Cómo se hace una campaña política en redes y por qué recibes el mismo mensaje desde cien cuentas				Maldita.es y la biblioteca de anuncios de Meta

Estar en redes no es hacer marketing digital. Pero sí es participar en el juego. Conocer las normas es lo mínimo. Si diriges un negocio y quieres esta base para tu equipo: formación y mentoría en aunico.es.



Siguiente paso

Este recurso es gratis y sin registro. Si quieres que lo miremos juntos, hay dos formas de seguir.

Sesión de Diagnóstico gratuita

30 minutos por videollamada. Antes de la reunión reviso tu web, tu ficha de Google, tus redes y tu SEO; salimos con tres prioridades. Dos plazas por semana, de lunes a jueves de 17:30 a 20:00.

auvenico.es/contacto/#reservar

Formación y mentoría en marketing digital

Para negocios y equipos que quieren aprender a hacerlo ellos. Sesiones de trabajo sobre tu caso, con un sistema que se queda en casa.

auvenico.es/formacion-mentoría-marketing-digital/

Todos los recursos del blog, en auvenico.es/recursos/. Consultas: comunicacion@auvenico.es.