

— DISEÑO WEB · WEB

El mantenimiento de tu web, *semana a semana*

Para tener delante si mantienes tu web tú o para comprobar qué te hace quien la mantiene: las tareas de cada semana, cada mes y cada año, qué tiene que estar a tu nombre y qué hacer si Google marca tu web como pirateada. El Excel que acompaña a este PDF te dice qué toca y cuándo.



Nico — Auve Nico · Consultor de marketing digital freelance en Sevilla
Acompaña al artículo «Qué incluye el mantenimiento web y qué pasa si no lo haces»



Cada semana

La tarea que no puede esperar: los fallos se publican cada semana y la mitad de los de alto impacto se atacan en menos de 24 horas (Patchstack, 2026).

- ☐ **Copia antes de tocar nada**
Una copia completa de la web y de la base de datos, justo antes de actualizar.
- ☐ **Actualiza plugins, tema y WordPress**
En ese orden, uno a uno si la web es delicada. El 91 % de las vulnerabilidades nuevas de 2025 estaban en plugins.
- ☐ **Mira la web después**
Portada, una página de servicio y el formulario. Si algo se ha roto, vuelves a la copia.
- ☐ **Revisa los avisos de seguridad**
Cortafuegos y escaneo de malware: que estén activos y sin alertas pendientes.
- ☐ **Borra lo que no usas**
Cada plugin desactivado sigue siendo una puerta. Si no lo usas, fuera.

Cada mes

- ☐ **Envía un formulario de prueba**
Y comprueba que el mensaje llega al buzón que lees.
- ☐ **Comprueba el certificado SSL**
Que el candado sale y que la renovación automática funciona. Los certificados duran cada vez menos: de 398 días a 47 en 2029.
- ☐ **Revisa Search Console**
El informe de problemas de seguridad y los avisos de la cuenta.
- ☐ **Textos y datos al día**
Horario, teléfono, precios «desde» y servicios iguales en la web y en tu ficha de Google.



Cada trimestre y cada año

01 Prueba una restauración (cada trimestre)

Recupera una copia en un entorno de pruebas. Una copia que nunca se ha restaurado es una promesa.

02 Versión de PHP (cada año)

Pregunta a tu hosting qué versión usas. PHP 8.2 deja de recibir parches de seguridad el 31 de diciembre de 2026.

03 Dominio y hosting (cada año)

Fecha de renovación apuntada y pago domiciliado en una cuenta a tu nombre.

04 Inventario de plugins (cada año)

Qué hace cada uno, si se sigue actualizando y si lo necesitas.

Lo que tiene que estar a tu nombre

El 28 % de los clientes que llegan a Auve Nico no tiene las claves de su dominio o de su hosting. Comprueba que tú sí.

QUÉ	A NOMBRE DE QUIÉN	POR QUÉ
Dominio	Tu empresa o tú	Si caduca o está en otra cuenta, la web se apaga
Hosting	Tu empresa o tú	Las copias y los archivos viven ahí
Correo del dominio	Tu empresa o tú	Los avisos del formulario llegan ahí
Search Console y Analytics	Tú como propietario	Los avisos de seguridad de Google llegan ahí
Administrador de WordPress	Tú, además de quien la mantiene	Para no depender de nadie

Las contraseñas no se apuntan en papel ni en una hoja de cálculo: usa un gestor de contraseñas.



Si Google marca tu web como pirateada

Google puede mostrar «Este sitio puede haber sido pirateado» en los resultados, y Chrome suele avisar antes de entrar.

01 **Restaura o limpia**

Vuelve a una copia anterior al ataque o limpia los archivos infectados.

02 **Cierra la puerta**

Actualiza todo y cambia las contraseñas de WordPress, del hosting y de la base de datos.

03 **Pide la revisión en Search Console**

Desde el informe de problemas de seguridad, explicando qué has corregido. Solo cuando esté resuelto.

04 **Espera**

Según Google, la revisión por malware tarda unos días y la de spam, varias semanas.

Tu calendario

TAREA Y FRECUENCIA	ÚLTIMA VEZ (FECHA)	QUIÉN
Actualizaciones con copia Cada semana		
Formulario de prueba Cada mes		
Certificado SSL Cada mes		
Restauración de prueba Cada trimestre		
PHP, dominio y hosting Cada año		

Datos de Patchstack (State of WordPress Security in 2026), la Ayuda de Search Console, php.net y el CA/Browser Forum, consultados el 28-10-2026. Pueden cambiar: comprueba la fuente si algo no te cuadra.



Siguiente paso

Este recurso es gratis y sin registro. Si quieres que lo miremos juntos, hay dos formas de seguir.

Sesión de Diagnóstico gratuita

30 minutos por videollamada. Antes de la reunión reviso tu web, tu ficha de Google, tus redes y tu SEO; salimos con tres prioridades. Dos plazas por semana, de lunes a jueves de 17:30 a 20:00.

auvenico.es/contacto/#reservar

Formación y mentoría en marketing digital

Para negocios y equipos que quieren aprender a hacerlo ellos. Sesiones de trabajo sobre tu caso, con un sistema que se queda en casa.

auvenico.es/formacion-mentoría-marketing-digital/

Todos los recursos del blog, en auvenico.es/recursos/. Consultas: comunicacion@auvenico.es.